



公司代码：600056

公司简称：中国医药

中国医药健康产业股份有限公司 2018 年半年度报告摘要



一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无



二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国医药	600056	中技贸易

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘清源先生	张琳女士
电话	010-67164267	010-67164267
办公地址	北京市东城区光明中街18号	北京市东城区光明中街18号
电子信箱	Meheco600056@meheco.com.cn	Meheco600056@meheco.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减 (%)
		调整后	调整前	
总资产	25,478,349,807.94	21,510,302,167.18	21,186,136,686.04	18.45
归属于上市公司股东的净资产	7,983,091,721.26	7,848,312,834.26	7,759,493,461.79	1.72
	本报告期 (1-6月)	上年同期		本报告期比上年同期增减 (%)
		调整后	调整前	
经营活动产生的现金流量净额	-1,480,898,203.38	-718,307,715.31	-791,375,200.04	不适用
营业收入	14,529,286,680.54	14,470,526,186.10	14,256,330,584.47	0.41
归属于上市公司股东的净利润	839,566,311.85	664,144,971.85	652,647,537.35	26.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	771,265,652.23	639,973,956.05	639,973,956.05	20.52
加权平均净资产收益率 (%)	10.32	9.12	9.13	增加1.20个百分点
基本每股收益 (元/股)	0.7858	0.6216	0.6108	26.41
稀释每股收益 (元/股)	0.7858	0.6216	0.6108	26.41



2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		47,851				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国通用技术(集团)控股有限责任公司	国有法人	41.27	441,017,272		无	
通用天方药业集团有限公司	国有法人	10.09	107,769,762		无	
上海汽车集团股权投资有限公司	国有法人	4.00	42,704,626	42,704,626	质押	7,117,437
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.08	22,264,000		未知	
中国人寿保险(集团)公司—传统—普通保险产品	国有法人	1.91	20,361,167		未知	
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L—FH002 沪	国有法人	1.67	17,888,737		未知	
通用技术集团医药控股有限公司	国有法人	1.38	14,750,967	6,150,071	无	
华夏银行股份有限公司—德盛精选股票证券投资基金	其他	0.67	7,200,000		未知	
华夏人寿保险股份有限公司—万能保险产品	其他	0.67	7,117,437	7,117,437	未知	
招商银行股份有限公司—中欧恒利三年定期开放混合型证券投资基金	其他	0.47	5,072,293		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	通用天方药业集团有限公司、通用技术集团医药控股有限公司均受公司控股股东中国通用技术(集团)控股有限责任公司控制。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用



2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用



三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018 年上半年,面对医药产业政策的持续调整与深入推行,公司以“一体两翼”战略为指引,围绕重点业务,抢抓市场机遇,强化内部挖潜,管控经营风险,改善运营质量,公司整体经营规模较为平稳,经济效益持续提高,盈利能力进一步提升。

报告期内,公司实现营业收入145.29亿元,受“两票制”、医保控费、降低药占比等多重政策因素影响,原有商业调拨业务锐减,造成收入增速放缓,较上年同期增长0.41%;同时,通过调整业务结构和产品结构,公司积极开拓高毛利产品与业务,并持续提升经营效益,实现归属于上市公司股东的净利润8.40亿元,同比增长26.41%,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润7.71亿元,同比增长20.52%

(一)贯彻落实“一体两翼”战略,全力做好市场开发及业务转型

2018 年上半年,在公司“一体两翼”战略指引下,各经营单位大力加强市场开拓和业务转型力度,产品品种结构持续优化、营销网络布局进一步完善、海内外市场开发步伐有所提速,市场开发工作初显成效,公司经营质量和核心竞争力明显提升。

1、医药工业板块

上半年,医药工业板块实现营业收入28.67亿元,同比增加64.99%,实现净利润3.68亿元,同比增长33.39%。

工业企业营销体系转型工作稳步推进,产销衔接工作平稳过渡。上半年中健公司正式运营,并顺利完成了产销衔接的平稳过渡,工业板块精细化招商水平有所提升,营销体系逐步完善,进一步强化了对工业销售体系的招商渠道控制,完善了代理商考核机制,并加强了对医院终端的追踪力度。同时,工业板块全力推进京、鄂、粤三地第三方物流体系建设,北京、湖北第三方物流系统已经启动运行;积极推进并完成了9省科工贸一体化的“两票制”备案工作,夯实合规化管理,保障业务稳健、持续发展。通过加强与代理商的沟通与配合及加大自营招商力度,阿托伐他汀钙胶囊等公司主要制剂产品销售量实现大幅增长。

持续优化产品结构,加大市场开发力度,提高产品竞争力。上半年,医药工业板块进一步梳理了产品资源,重点开发心血管系统药物和抗感染药物两个现有优势领域,积极开拓有一定基础的抗肿瘤药物、内分泌及代谢疾病药物、精神神经疾病药物、自身免疫性疾病、消化类疾病等领域,并有组织地开展休眠品种的二次开发工作和产能配置工作,加大市场开发力度。原料药受市场因素影响,上半年销量有所下滑,公司正进一步深入开拓原料药国内、国际市场,通过与重点厂家开展战略合作,发挥产业链优势应对市场竞争,持续推动原料药营销理念创新和内部管理转型。

打造核心品种,加快推进一致性评价和药品研发工作。根据公司“聚焦拥有自有原料的核心品种,突出具有临床价值和市场规模的优势产品,分梯队、分批次、滚动推进一致性评价工作”的指导原则,医药工业板块制定并发布了“中国医药2018年一致性评价工作计划”和“中国医药2018年工艺改进项目和休眠品种开发工作计划”。上半年,有7个项目正在开展人体有效性(BE)试验,已启动注射剂一致性评价项目近10个。2018年药品研发方面也取得新的突破,截止本报告披露日,公司获得注射用头孢硫脒注册批件以及1类新药TPN729MA片II、III期药物临床试验批件。

2、医药商业板块

上半年,医药商业板块实现营业收入89.17亿元,在“两票制”、医保控费等多种政策背景下,医药商业板块调拨业务明显下降,造成收入同比下降7.05%;同时,因业务结构发生较大变化,毛利率较高的纯销业务占比明显加大,板块整体盈利能力增强,实现净利润2.60亿元,同比增长18.77%。



公司继续贯彻“点强网通”的网络布局，在巩固和扩大现有业务的同时，加快区域扩张，占领市场份额，并结合区域市场需求动向，积极调整业务结构，创新经营模式，加快公司转型升级步伐。

上半年，医药商业板块通过加大医院客户的深度开发力度，积极争取配送权，丰富产品结构，提升物流延伸服务，有效巩固了公司在医院集中配送业务领域的市场地位。河南地区加大与国内供应商的合作，建立起高、中、低端较为丰富的产品结构。广东地区及时启动新品种引进计划，突破重点客户。北京地区完成空白市场医院开户，并实现了社区药品配送零的突破。湖北地区以参与医院集中配送项目为重点，拓展医院纯销业务。黑龙江地区重点关注基层医疗市场。沈阳地区细化市场、精准把控，不断加大基层医疗机构网络的覆盖率。河北地区不断开发新品种、新市场，为销售奠定良好基础。

切实落实“点强网通”战略目标，完善重点区域网络建设。根据行业政策和市场环境要求，在深入分析已有网络地区市场环境、竞争对手情况、企业自身优劣势的基础上，公司编制了《省级商业平台地市级网络扩展规划》，积极落实网络建设事项。各商业企业根据自身情况，积极向地级市和基层诊疗机构延伸商业网络，通过投资并购、上下游合作、药房托管等模式，扩大网络覆盖率，提升重点区域的市场份额和品牌影响力。

3、国际贸易板块

上半年，国际贸易板块实现营业收入32.60亿元，因医疗器械业务部分业务处于新旧品种交替阶段，销售正逐步开展，造成收入端同比下降5.99%；随着业务结构的不断优化，项目的持续推进，贸易板块利润率水平持续提升，实现净利润4.29亿元，同比增长43.56%。

国际贸易板块继续巩固存量业务，积极优化业务结构，大力加强海外市场拓展，持续提升经营质量。公司围绕进口和出口两个贸易中心，结合行业形势和政策环境，针对不同业务类型细化了具体发展路径，全力推进国际贸易业务深化发展。2018年，公司在政府采购、自费市场开发领域继续积极开拓，进口单品销售规模继续保持快速增长；出口项目开发及运营稳步推进，援外项目规模大幅增长；医疗器械业务在巩固存量业务的基础上，积极调整优化经营品种，继续做强物流业务，提高服务质量，大力开发高值耗材产品，做好现有物流平台业务，拓展与品牌厂商产品线的合作；天然药物业务持续加强与大客户的业务合作，深化种植合作，不断完善全产业链建设。在巩固传统业务的基础上，积极推进中药饮片、配方颗粒等项目，完善业务结构。

进一步加大业务转型升级力度。紧跟“一带一路”倡议，积极推进海外市场布局，加大新市场开拓力度，创新海外工作组模式，除传统海外市场外，墨西哥、巴西、厄瓜多尔、秘鲁等国业务也取得突破和进展。医疗器械业务积极探索开展直销业务的方法和路径，以内蒙中技服为试点，推进山东、辽宁、云南、天津等地推进省级网点布局与建设。天然药物业务有序推进包括人参、黄芪、大黄、非洲南药等核心药材产品种植和初加工基地建设，强化源头控制力，夯实产品质量可追溯管理机制；继续加大投资拉动转型力度，上半年完成的内蒙武川项目、顺天堂平台公司等投资项目进一步完善了天然药物业务产业链体系。

(二) 投资工作取得突破，进一步加快网络扩张

2018年，公司继续以医药商业网络扩张和贸易板块转型升级为重点，大力开展投资并购工作。上半年，中国医药收购河北金仑、沈阳铸盈，黑龙江公司投资控股齐齐哈尔中瑞，广东通用合资新设江门公司、深圳公司，河南省医药设立地级市分公司等项目，为医药商业板块的持续发展奠定了基础，提升了公司在医药商业领域的配送与增值服务能力，扩大了终端网络覆盖，优化了产品和业务结构，进一步提高了商业板块盈利能力。

国际贸易板块上半年完成了合资新设通用顺天堂、合资新设内蒙古通用等项目，加强了业务上游把控能力，增强渠道优势和资源整合优势，促进公司天然药物业务全产业链的延伸，提升整个中药业务链条附加值。

上半年，公司完成了避免同业竞争承诺中关于收购上海新兴、长城制药部分股权的相关事项，



该两家公司的并入，有助于工业板块进一步丰富品种资源，提升工业生产产能，与体系内其他企业形成优势互补、资源共享及业务协同的发展。

(三) 扎实推进精细化管理，有效提升经营效益

医药工业板块：2018 年上半年，工业企业进一步强化全面预算管理，大力倡导运用信息化系统细化成本费用定额管理，降低期间费用，通过探索大宗产品战略合作采购模式推进多元化采购、加强与原材料供应商的战略合作关系、推进技术革新带动生产成本下降等方式，促进公司整体盈利能力提升。

医药商业板块：2018 年上半年，结合全面预算管理，医药商业板块初步形成了精细化管理方案并分步实施，引导板块内各子企业全面梳理上下游经营资源，分析企业经营业务的存量与增量，从而细化分解至预算指标；对比分析不同业态资金占用及回报水平，初步引入“提高资金运营效率，防范资金风险，建立资金保障措施”的管理理念；深入开发公司“决策支持系统”使用功能，努力实现“应收、存货”动态量化监控。

国际贸易板块：2018 年上半年，始终围绕做大做强根市场与规模单品，细化业务路径，大力拓展产品引进，通过精细化管理的深化实现了经济效益的稳步增长；积极开展信息化建设，推进与上游客户接口等项目，全面落实进、销、存分离与三流合一；建立信息化项目立项机制，对项目从开立到完成进行全流程管理，加强信息化管理的规范性，提高管理效率，为相关业务开展做好服务保障。天然药物上半年进一步优化组织架构，加强内部协同，统一市场开拓与维护；细化职责分工，加大有机认证力度，做实可追溯的质量管理体系。

(四) 深入优化企业运营机制，持续做好管理体系创新

2018 年上半年，公司按照整体工作部署，积极应对市场变化，顺应趋势，主动作为，全面打好转型发展的攻坚战；持续推行全面预算管理，完善和优化经营管理机制，把精细化管理不断引向深入；继续深化人事制度改革，进一步激发企业发展的活力。

公司持续推进全面预算管理工作，推进“以财务管理为核心、以全面预算管理为抓手”的精细化管理工作，完善绩效指标，优化绩效考核，并在此基础上建立健全有效的激励和约束机制。加强风险防控与法律体系建设，完善风险管理制度体系，对资金及授信额度占用、上下游客户资质、复杂业务模式等多个风险点进行全面排查，对不良资产进行有效剥离。稳步推进信息化建设项目，积极推进一体化平台总部与子公司项目方案的设计与实施。以公司全系统人力资源信息化建设工作为契机，系统梳理公司总部人力资源管理流程，并进行优化完善。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用